

## Pressemitteilung

### **Aproda AG übergibt das D365 Retail-Geschäft an die decs ag**

- **Betreuung der Kunden mit Retail bezogenen Applikationen und Prozessen wird in Zukunft von decs ag erfolgen**
- **Fokus auf Lösungen für die Branchen Handel mit Medizinal-Gütern sowie Maschinen, Lebensmittelproduktion, Maschinen- und Anlagenbau**
- **Stärkung der Public Cloud Strategie**
- **decs ag ist aus dem Retailteam der Aproda AG entstanden**

**Horgen / St. Gallen, 24. August 2021 – Das Bechtle Unternehmen Aproda trennt sich von seinem Retail-Geschäft und übergibt dieses an das neu gegründete Unternehmen decs. Die Retail-Kunden profitieren weiterhin vom gesamten Know-how und der engen Zusammenarbeit zwischen Aproda und decs.**

„Im Rahmen unserer strategischen Ausrichtung haben wir uns dazu entschieden, uns vom Retail-Geschäft zu trennen. In diesem Bereich schien uns der Standardisierungs- und Public Cloud Ansatz nicht umsetzbar, weshalb wir diesen Geschäftsbereich ausgelagert haben. Der Bereich wurde von einem Team von ehemaligen Mitarbeitenden übernommen, was für unsere Kunden Konstanz und Sicherheit bedeutet“, sagt Stefan Heim, CEO bei Aproda. Robert Zanzerl, CEO von Aproda ergänzt: „Unsere Kunden können sich auch in Zukunft auf ihre bekannten Ansprechpartner mit deren umfassender Fachkompetenz im Retail-Geschäft verlassen.“

#### **Vereinbarung für eine enge Zusammenarbeit zwischen Aproda und decs**

Die betroffenen Retail-Kunden wurden im Juli über die Änderungen informiert und profitieren weiterhin vom gesamten Know-how. Die nicht Retail bezogenen Themen wie IT-Infrastruktur, Business Intelligence (BI), eCommerce / Webshop, Rechnungswesen, Lohnbuchhaltung, etc. werden weiterhin durch die Fachspezialisten bei Aproda betreut. decs wird der erste Ansprechpartner sein für sämtliche Retail-Themen inklusive dem Applikationssupport und der Umsetzung von Erweiterungsprojekten im NAV / D365 / LS Retail Umfeld.

Martin Küng und Anatol Dubied, die beiden Geschäftsführer der decs, zur künftigen Partnerschaft: „Als Retail Spezialisten freuen wir uns darauf, die Retail-Kunden weiter zu entwickeln und sie gemeinsam mit Aproda auf ihrem weiteren Weg in die Digitalisierung zu betreuen.“

## **Klarer Fokus auf eine App- und Standardisierungs-Strategie**

Mit standardisierten ERP- und CRM-Lösungen sowie passenden IT-Infrastrukturleistungen begleitet Aproda schon seit 38 Jahren Schweizer KMU auf dem Weg in die Digitalisierung. Stefan Heim: „Mit unserem neuen, geschärften Fokus auf KMU in den Segmenten Handel, Food und MEM-Industrie profitieren unsere Kunden von einer hohen Branchenexpertise unseres Teams sowie standardisierten Lösungen. Die Auszeichnung «Partner of the Year 2021/2022», welche wir im Juli von Microsoft erhielten, ist eine schöne Anerkennung für unsere Strategie und gleichzeitig Ansporn unseren Weg konsequent weiter zu verfolgen.“ Mit dem Partner of the Year Award zeichnet Microsoft diejenigen Partner aus, die technologisch zuvorderst stehen und in zukunftsweisende Lösungen investieren.

\*\*\*

### **Über Aproda:**

Die Aproda AG realisiert seit 1983 für ihre Kunden ganzheitliche IT-Lösungen und begleitet diese auf dem Weg in die Digitalisierung. Aproda beschäftigt derzeit über 140 Mitarbeitende und gehört als Swiss Dynamics 365 Partner of the Year 2021 in der Schweiz zu den führenden Microsoft Dynamics Cloud-Anbietern. Ihren über 600 Kunden aus ausgewählten Branchen bietet Aproda dank ihrem Branchen-Know-how herstellerübergreifend ein lückenloses Angebot rund um ERP-, CRM- und IT-Lösungen aus einer Hand.

**Mehr unter:** <https://www.aproda.ch/de>

### **Kontakt für weitere Informationen**

Flamur Hajredini, Marketing & Kommunikation, Aproda AG  
flamur.hajredini@aproda.ch

+41 58 200 10 10